



NUEVAS RUTAS DE EVANGELIZACIÓN SECRETARIADO PARA LAS COMUNICACIONES DE LA ORDEN DE SAN AGUSTÍN



En 1564 arribó Andrés de Urdaneta a Acapulco, dando así por concluido el Tornaviaje, una nueva ruta comercial de navegación que comunicaba Filipinas con América a través del Océano Pacífico. Este agustino, de fama universal por tan gran proeza, al lado de muchos otros navegantes y obreros de la mies del Señor, prefiguraron con su genio misionero una de las tareas que habría de ocupar a la Iglesia en el presente siglo: crear rutas de navegación y evangelización, no ya para optimizar el paso de un continente a otro, sino para recorrer las intrincadas sendas del fenómeno de masas, no bélico, de más rápido crecimiento en la historia de la humanidad, Internet.

Recientemente, con ocasión de la XLVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones, el Papa Francisco, que se ha constituido en paradigma de comunicación para nuestro tiempo, llegando a ser el ítem más comentado según el informe Year in Review de Facebook, obteniendo el premio Eikon que la revista Imagen concede a quienes se destacan por la excelencia de la comunicación y siendo uno de los personajes más influyentes de Twitter, hizo público el mensaje habitual para esta jornada, en el que invita a todos los bautizados a ver en la comunicación una necesaria contribución a la vocación misionera de la Iglesia. Tal exhortación de S.S. Francisco está abalada por eventos que, hace muy poco tiempo, parecían irrealizables, como la transmisión mundial y simultánea en 3D de la reciente canonización de San Juan XXIII y de San Juan Pablo II, el encuentro en el año 2012 entre blogueros, expertos informáticos y 25 obispos de Estados Unidos, además de la creación de la cátedra de cyberteología en la Pontificia Universidad Gregoriana. Estos y muchos otros acontecimientos de similar índole, que se han ido sucediendo en los últimos

años, no sólo dan cuenta del previsible impacto que las tecnologías de la información habrían de generar en la vida de la Iglesia, sino de la alerta sobre el nuevo rol que el pueblo de Dios debe ir asumiendo frente al surgimiento de un continente virtual cuyo crecimiento demográfico es sólo una muestra más de las transformaciones antropológicas y sociológicas que lo digital está provocando en la manera de ser, actuar, pensar y sentir de los seres humanos.

A este respecto, bastaría visitar un par de páginas web sobre avances tecnológicos u ojear algunos párrafos de las numerosas tesis sobre cibernética, informática o nanotecnología, para atisbar la rapidez con la que estos conceptos han ido siendo asimilados por los habitantes del mundo, incluyendo religiosos, sacerdotes, seminaristas y obispos, hasta hacer parte de su cotidianidad y, por qué no, hasta liderar sutilmente, como un verdadero cuarto poder, la conciencia individual y el desarrollo de las sociedades humanas.

En este orden de ideas, como primera iniciativa de su trabajo para el presente sexenio, el nuevo Secretariado para las Comunicaciones Sociales de nuestra Orden realizó una encuesta a los Superiores de las diferentes circunscripciones, pretendiendo dilucidar, a través de sus respuestas, el estado actual de las redes internas de comunicación. Una segunda encuesta, abierta a todos los frailes en formación inicial y permanente, fue dispuesta en un sitio web algunos días más tarde, con el fin de evaluar el impacto que Internet ha alcanzado entre los miembros de la Orden de San Agustín.

Es verdad que aún está pendiente un análisis detallado de los datos estadísticos, sin embargo, basta una mirada rápida al número de los participantes, para decir que en este ámbito, tal como deberá estar acaeciando en otros tantos, seguimos caminando atrás del mundo, sin atrevernos a pasar del elemental papel del espectador al lugar de quienes piensan, crean, recrean y proponen las dinámicas de este escenario de interacción, que ha pasado de ser un medio de comunicación más en la lista, a ser un verdadero ambiente vital en el que radio, telefonía, prensa y televisión confluyen.

Necesitamos, con urgencia, hilvanar la red que nuestros padres asumieron para asumir el reto de hacerse pescadores de hombres (Mt 4,19) y que nosotros aban-



donamos desde el momento en que nos atrevimos a creer que ya todas las fronteras geográficas del mundo conocido estaban conquistadas. Si Urdaneta, y a su lado muchos otros misioneros, trazaron las primeras líneas de la globalización, y con su esfuerzo evangelizador lograron que el mundo hablara de las realidades presentes y futuras en un mismo idioma, conviene y compete a los religiosos y misioneros de nuestro tiempo, tomar en serio, nuevamente, el mandato del Maestro de ir al mundo entero y predicar la Buena Noticia (Mc 16,15), sin excluir el actual continente digital, en el que estamos llamados, como lo recordó S.S. Benedicto XVI en el año 2009, a ejercer una diaconía de la cultura.

Cabe destacar, antes de finalizar este mensaje, que no existe pretensión alguna de ignorar la realidad que atraviesan algunas poblaciones del mundo, carentes hasta hoy de medios básicos de comunicación; tampoco se ha mezclado, entre los objetivos del actual Secretariado, la osada idea, liderada por los gigantes de internet, de pretender salvar al mundo mediante la interconexión sin límites; más remota aún es la intención de desconocer el trabajo adelantado a este respecto por algunos frailes y, mucho menos, los proyectos provinciales que han llegado a constituirse en voz de la Orden en Internet. Sin embargo, la alegría de un camino que está por recorrer, nos permite ver, con esperanza, que los canales que puedan entretorse en el nuevo continente digital nos permitirán seguir trabajando por la unidad de la Orden al servicio del Evangelio.

En definitiva, así como ha ocurrido con la evangelización de América Latina, África y Asia, que ha exigido tareas valerosas e inaplazables por parte de los misioneros, este espacio virtual demanda que nos sumerjamos en él para proyectar enérgicas y atractivas iniciativas que abran las puertas de nuevas rutas evangelizadoras mediante las cuales se obtenga la animación de los católicos ya comprometidos con el anuncio del Evangelio y se acoja, con el espíritu fraternal que caracteriza a los hijos de Agustín, a cuantos se han alejado del seno de la Iglesia.

PLAN DE ACTUACIÓN 2013-2019

crear una cultura de comunicación

- establecer una oficina de comunicación de la orden**
- o Sería responsable de todas las comunicaciones (página web, redes sociales, OSAINT, comunicados de prensa, portavoz,...)
- o Nombrar un agustino director de la Oficina de Comunicación antes de la reunión del Secretariado en enero de 2015
- o Nombrar un agustino encargado de la página web

- o Buscar la colaboración de un profesional de la comunicación
- o La oficina debe comenzar a funcionar antes de septiembre de 2015

renovar la página web de la orden

- o Nombrar un agustino responsable de la página web
- o Buscar la colaboración de un técnico en sistemas web
- o Componer un equipo de unos diez colaboradores comprometidos, no necesariamente presentes a Roma, que se ocupen de los contenidos
- o Establecer una red de traductores
- o Buscar la colaboración de un profesional de la comunicación
- o Programar un nuevo diseño de página que permita a los colaboradores ocuparse de las distintas áreas
- o Complementarla con la presencia en las redes sociales (Facebook, Twitter,...)

organizar un congreso de responsables de comunicaciones

Evaluar - 2014

- o Analizar los resultados de las encuestas sobre comunicación
- o Identificar a los agustinos activos en el campo de la comunicación
- o Identificar a los responsables de comunicación de cada circunscripción
- o Pensar en los posibles temas a tratar

motivar - 2015

- o Fomentar la reflexión sobre la realidad de las comunicaciones sociales
- o Establecer vínculos entre los responsables de comunicaciones
- o Introducir a los Hermanos en el uso de las nuevas tecnologías
- o Generar una reflexión entre los más dinámicos en comunicaciones para descubrir los puntos principales a tratar en el encuentro

Encuentro - 2016

- o Encuentro de los responsables de comunicación de las circunscripciones y de las personas activas en comunicación en la Orden
- o Realizarlo en un lugar que no ponga dificultades para el visado
 - Posible lugar - Colombia
 - Posible fecha - Enero 2016